



MANUAL DE MARCA

1. Presentación y descripción del logotipo

1.1 Estructura y composición

1.2 Área de protección

2. Tipografías

3. Colores institucionales

3.1 Uso de Logotipo Sobre Colores Corporativos

4. Usos permitidos y no permitidos

5. Variaciones mínimas de tamaño

5. Aplicaciones

1. Presentación y Descripción del Logotipo

El Isologo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la frase "Altos De San Agustín". El logo símbolo compuesto del carácter "S" y una ornamentación que la acompaña, las cuales parten de formas circulares

1.1 Presentación y Descripción del Logotipo

Isologo

El logotipo se desarrolla en una retícula modular, funciona manera compacto tanto el isotipo como como el texto.



1.2 Área de Protección



2. Tipografías

Tipografía principal

Complementa y comunica la identidad de la marca de manera clara y atractiva.

Futura Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%^&*()_+

Aa Bb

Tipografía secundaria

Se usa en títulos, palabras y/o frases importantes. Enfocando así al lector en la información de interés.

Futura Bk BT Book

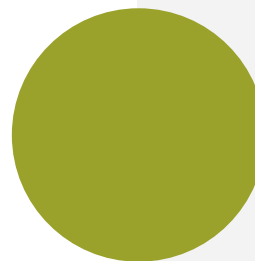
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%^&*()_+

Aa Bb

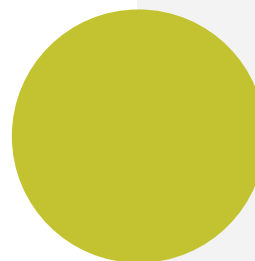
3. Colores Institucional



CMYK: C:84% M:53% Y:0% K:0%
RGB: 68 G:113 B:191
HTML #4471BF



CMYK C:44% M:24% Y:100% K:3%
RGB R:155 G:161 B:58
HTML 9BA13A



CMYK C:28% M:12% Y:99% K:0%
RGB:194 G:194 B:67
HTML #C2C243

3.1 Uso de Logotipo Sobre Colores Corporativos



Logotipo en
positivo



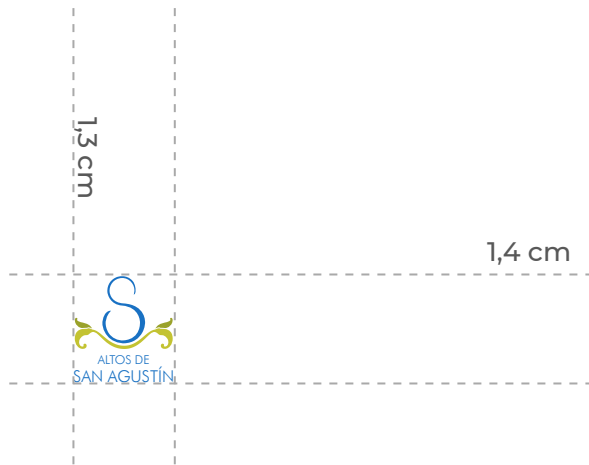
Logotipo en
negativo



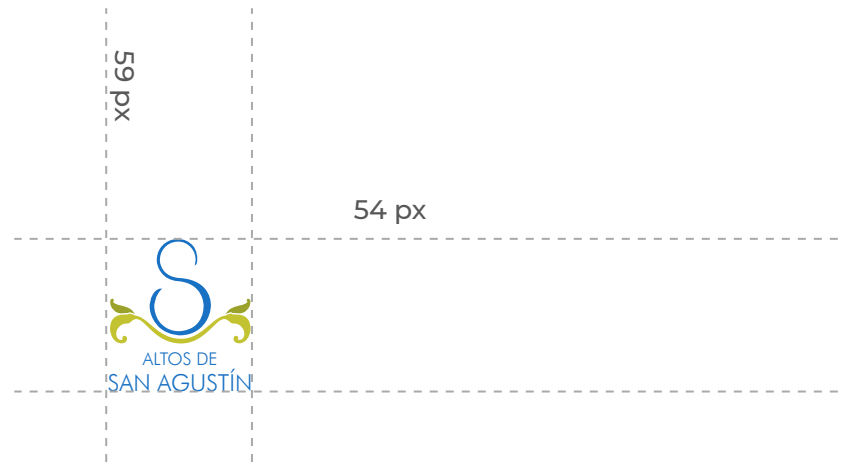
4 Usos No Permitidos



5. Variaciones Mínimas de Tamaño



Medida mínima para impresión



Medida mínima para pantallas

6. Aplicaciones





TU SUEÑO DE TENER
VIVIENDA **PROPIA**

A PARTAMENTOS



S
ALTOS DE
SAN AGUSTÍN



BIENVENIDO
A TU NUEVO HOGAR

 [altosdesanagustin](https://www.facebook.com/altosdesanagustin)

